

Univerza v Mariboru

Študentski svet

Slomškovo trg 15
2000 Maribor, Slovenija

Študentska volilna komisija Univerze v Mariboru je na podlagi določil 4. odst. 12. člena Pravilnika o sestavi in delovanju študentskih svetov (Obvestila UM, št. XXXV-5-2017) in v skladu s Sklepom o razpisu volitev v študentske svete št. 730/2017/R29/ŠS UM z dne 2. 10. 2017 na svoji seji dne 13. 10. 2017 sprejela

SKLEP

o izvedbi volilne kampanje in volilnem redu za volitve v študentske svete članic UM

1. Splošno

Študentska volilna komisija Univerze je na podlagi določil 12. člena Pravilnika o delovanju in sestavi študentskih svetov pristojna, da:

1. skrbi za pravilen in zakonit potek volitev v skladu s statutom, tem pravilnikom in splošnimi akti univerze;
2. imenuje študentske volilne komisije in volilne odbore na članicah;
3. obravnava in odloča o pritožbah na II. stopnji;
4. izdaja obvezna navodila in druge akte o ureditvi kandidiranja, volilnega reda in izvedbi volilne kampanje za volitve v študentske svete in
5. opravlja druge naloge, skladno z določili tega pravilnika in sklepa o razpisu volitev, ki ga izda prorektor za študentska vprašanja.

Študentska volilna komisija Univerze je **dolžna vsakemu kandidatu zagotoviti enako možnost predstaviti svoj program in vsakemu kandidatu zagotoviti enake možnosti kandidiranja** tudi med volilno kampanjo ter enakopravno predstavitev programa kandidata v volilni kampanji.

Volilna kampanja se prične **dne 7. 11. 2017** in se zaključi **dan pred volitvami, dne 13. 11. 2017 ob 24. uri**.

2. Volilna kampanja

2.1 Splošno o volilni kampanji

Vsak kandidat ima pod enakimi pogoji pravico predstaviti svoj program.

2.1.1 Oblike volilne kampanje

Oblike volilne kampanje so:

1. plakati in ostale oblike tiskanega materiala
2. oglasi v občilih
3. shodi študentov
4. javna soočenja kandidatov

Kot mesto promocije določi posamezna članica oglasni prostor, ki ga lahko uporabljajo kandidati na volitvah. O določenem oglasnem prostoru se obvesti študentsko volilno komisijo članice.

Oblike volilne kampanje je mogoče kombinirati (npr. shod z javnim soočenjem kandidatov itd.), če študentska volilna komisija članice s svojim sklepom tako odloči.

2.2 Plakati in ostale oblike tiskanega gradiva

V skladu z 2. odstavkom 1. točke tega Sklepa je potrebno vsem kandidatom zagotoviti enake možnosti predstavitve.

2.2.1 Oblika in način predstavitve kandidatov

Študentska volilna komisija Univerze s tem Sklepom predpisuje enotno obliko in način predstavitve kandidatov. Na podlagi citirane določbe je prepovedana vsaka druga oblika plakatov in tiskanega gradiva, ki bi ga morebitno uporabili posamezni kandidati ali skupine kandidatov.

Študentska volilna komisija Univerze in študentske volilne komisije članic bodo v obliki in na način, ki je določen s tem Sklepom, za vse kandidate na enak način izvedle predstavitev kandidatov in njihovih programov.

Enotna predstavitev kandidatov se bo izvedla s skupnim plakatom za posamezni študentski svet letnika, absolventov in doktorskih študentov tako, da bo vsak kandidat imel pravico do objave svoje fotografije, imena in priimka, elektronskega naslova in svojega programa dela, ki sme obsegati največ 1500 znakov s presledki. Podatke so imeli kandidati pravico vložiti skupaj s kandidaturo. Komisija bo objavila samo podatke o posameznem kandidatu, ki bodo vsebovani na obrazcu za kandidaturo in priloženi h kandidaturi ter je kandidat dovolil njihovo objavo.

2.2.2 Morebitne kršitve

Morebitna kršitev predpisanih oblik volilne kampanje, ki je določena s tem Sklepom se bo obravnavala kot bistvena kršitev volilnih postopkov v skladu z določbami Statuta Univerze v Mariboru.

2.3 Oglasi v občilih

Kot občila se štejejo:

1. študentski in drugi časopisi in revije,
2. zloženske, brošure in druge oblike tiskanega gradiva,
3. radijski in televizijski oglasi in
4. internetne strani.

Zbrane podatke o kandidatih iz točke 2.2 tega Sklepa je dovoljeno objaviti v zgoraj navedenih občilih izključno skupaj za vse kandidate za posamezni letnik ali članico. Prepovedana je vsakršna kampanja posameznih kandidatov ali skupin kandidatov, ki ni v skladu s tem Sklepom.

2.4 Shodi študentov

2.4.1 Splošno

Shod študentov lahko organizira študentska volilna komisija članice.

Na shodu se ima vsak kandidat pravico predstaviti študentom in predstaviti svoj program.

Shod študentov praviloma ni namenjen soočenju kandidatov, kjer bi si kandidati lahko tudi medsebojno zastavljali vprašanja in razpravljali o aktualnih vprašanjih posameznega letnika, članice ali drugih študentskih vprašanjih.

2.4.2 Objava shoda

Sklic shoda mora biti javno objavljen na oglasni deski članice in povabljeni morajo biti vsi kandidati za predsednike in člane študentskih svetov letnikov, absolventov in doktorskih študentov. Sklic shoda študentov mora biti objavljen vsaj dva dni pred dnevom shoda.

Študentska volilna komisija članice na začetku shoda določi natančen potek shoda in način predstavljanja kandidatov tako, da bodo vsi kandidati pod enakimi pogoji lahko predstavili svoj program.

2.5 Javna soočenja kandidatov

Študentske volilne komisije članice lahko organizirajo in izvedejo tudi javna soočenja kandidatov.

Na javno soočenje se povabi vse kandidate za predsednike in člane študentskih svetov letnikov, absolventov in doktorskih študentov in ostale študente. Vabilo na javno soočenje se objavi najmanj dva dni pred soočenjem na najmanj treh vidnih mestih, zlasti oglasnih deskah članice.

Na javnem soočenju si smejo kandidati medsebojno zastavljati vprašanja in razpravljati o aktualnih vprašanjih študentov letnika, članice ali drugih študentskih vprašanjih.

3. Prepovedane oblike volilne kampanje in kazenske določbe

3.1 Splošno

Prepovedane oblike volilne kampanje so:

1. volilna kampanja na dan glasovanja – shodi študentov, javna soočenja, deljenje propagandnega gradiva in ostale oblike agitacije.
2. volilna kampanja pred dnevom, ki je s tem Sklepom določen kot začetek volilne kampanje – shodi študentov, javna soočenja, deljenje propagandnega gradiva in ostale oblike agitacije.
3. vsakršna volilna kampanja, ki jo izvaja posamezni kandidat ali skupina kandidatov na način, ki s tem sklepom ni dovoljen.
4. uporaba materialnih sredstev v namene volilne agitacije. Kot materialna sredstva se obravnavajo tista sredstva, ki jih kandidat deli samostojno ali preko tretjih oseb ali na drugačen način posreduje volivcem, npr. točenje alkoholnih in drugih pijač in napitkov, postrežba s hrano in druga živila v vsakršnih pojavnih oblikah, denar in druge listine denarne vrednosti, volilni rekviziti, kot so majice, kape, pisala, priponke in podobno ter drugi materiali, ki po splošni praksi izvajanja volitev v organe Republiki Sloveniji niso dovoljeni kot pripomoček pri volilni agitaciji.

Nadalje je prepovedano tudi uničevanje in odstranjevanje plakatov ali drugih oblik volilne kampanje.

Člani Študentske volilne komisije Univerze in člani študentskih volilnih komisij članic po uradni dolžnosti odstranjujejo vsakršno prepovedano obliko volilne agitacije.

Študentske volilne komisije članic, Študentska volilna komisija Univerze, prodekani za študentska vprašanja in predstavniki posameznih kandidatov ali društev in združenj, ki delujejo v interesu študentov Univerze v Mariboru imajo pravico, da člane študentske volilne komisije članice ali člane Študentske volilne komisije Univerze pisno opozorijo na kršitve volilne kampanje. Vsako prijavljeno kršitev študentske volilne komisije evidentirajo in sestavijo zapisnik.

Na dan glasovanja je prepovedana vsakršna volilna kampanja. V ta namen študentske volilne komisije članic še pred začetkom glasovanja zagotovijo, da so na sedežu volišča odstranjene vse oblike volilne agitacije.

3.2 Kazenske določbe

Kršitve določil volilne kampanje se obravnava kot lažja kršitev disciplinske odgovornosti študentov na podlagi določil Statuta Univerze v Mariboru.

V primeru, da posamezna volilna komisija zazna kršitev volilne kampanje kršitelja opozori in sestavi o kršitvi zapisnik, o kršitvi pa po zaključku glasovanja oz. najpozneje v roku 24 ur od trenutka, ko zazna kršitev, obvesti Študentsko volilno komisijo Univerze. Študentska volilna komisija Univerze na podlagi obvestila in zapisnika o kršitvi poda pobudo za podajo zahteve za uvedbo disciplinskega postopka zoper kršitelja.

Če posamezni kršitelj, kljub opozorilu ne preneha z dejanji, ki kršijo volilno kampanjo, se tudi o tem sestavi zapisnik. Smiselno se uporablja postopek iz prejšnjega odstavka. V primeru, ko posamezni kršitelj več kot enkrat krši potek volilne kampanje, Študentska volilna komisija Univerze poda predlog za podajo zahteve za uvedbo disciplinskega postopka zaradi hujše kršitve disciplinske odgovornosti študentov v skladu s Statutom UM in zahteva izrek kazni izključitve z Univerze za dobo najmanj dveh mesecev.

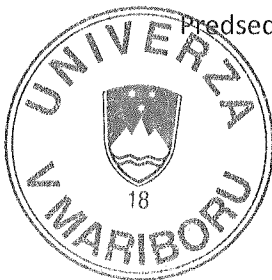
4. Zaključek

S tem Sklepom so vsem kandidatom predpisani in zagotovljeni enakopravni pogoji predstavitve študentom, ne glede na njihove materialne zmožnosti. Na ta način je zagotovljeno, da se bodo predstavili vsi kandidati enakopravno.

Ta sklep se javno objavi na oglasnih deskah članic univerze, na oglasni deski Rektorata Univerze v Mariboru ter spletnih straneh Univerze v Mariboru in Študentskega sveta Univerze v Mariboru in stopi v veljavo z dnem datiranja tega sklepa.

Zoper ta sklep ni pritožbe.

Maribor, 13. 10. 2017



Predsednica Študentske volilne komisije Univerze
Tina Pivec